



## **Marketing Innovatie Prijs in de Europese Unie aangestuurd vanuit Brussel.**

Brussel/Parijs, 25 mei 2016

*De aandelen van de internationale Marketing Innovatie Prijs "Gekozen Product van het Jaar" zijn overgenomen door Voted Product of the Year Worldwide N.V., Brussel. In ruim dertig jaar bouwde Christian le Bret de product verkiezing met de Franse maatschappij M.E.M. SAS tot een wereldwijd bereik van 3,5 miljard consumenten. Tegelijk met de overname van de aandelen, voegt CEO Philippe Gelder met ingang van 2017 direct een aantal deelnemende landen toe. Met de toevoeging van Duitsland, Oostenrijk en Bulgarije is het bereik in de Europese Unie nu vrijwel volledig. Buiten Europa maken Zuid Afrika en Brazilië de totale lijst van 35 landen compleet.*

### **Nieuwe Eigenaar**

Alle aandelen van de Franse maatschappij M.E.M. SAS, die naast het merkeigendom ook het recht op de activiteiten in Frankrijk bezit, werden overgenomen door Philippe Gelder met het bedrijf "Voted Product of the Year Worldwide N.V." gevestigd in Brussel. In deze N.V. participeren naast Gelder een aantal privé investeerders. Het doel is om het merk verder te laten groeien en het bereik uit te breiden in nieuwe en bestaande markten door het toepassen van moderne data en digitale technieken. "Voted Product of the Year" Worldwide kiest voor nieuwe perspectieven, onder leiding van een nieuw management team.

Philippe Gelder CEO van "Voted Product of the Year Worldwide" zegt : *"In 2013 hebben wij de licentie "Gekozen Product van het Jaar" voor Nederland en België overgenomen. Al snel kon ik, samen met Katia Van Eecke, verantwoordelijke voor de Benelux, de dynamiek van het door Christian Le Bret in Frankrijk uitgedachte concept ervaren. Dit was voor mij de aanleiding om met Christian Le Bret, tot een intensieve samenwerking te komen. De bijkomende opgave was om een aantal privé-investeerders aan te trekken die, samen met de BNP Paribas Fortis bank, overtuigd konden worden van de toekomstpotentie van het "Voted Product of the Year" concept. Het is in deze positieve sfeer dat de overname gerealiseerd kon worden".*

De overname van het merk en de bijbehorende rechten is begeleid door het in overnames gespecialiseerde kantoor Closing van David Franeau in samenwerking met het Cabinet Pèchenard. Het betreft de internationale licentie contracten samen met de Franse activiteiten.

Om het merk verder te laten groeien en te kunnen uitbreiden in de reeds aanwezige markten besloot Christian Le Bret, de oprichter, om de controle van het merk en de daaraan verbonden activiteiten over te hevelen naar een nieuw team met internationale flair en know-how. Een team dat uiteraard kan voortbouwen op de ervaring van stichter Christian Le Bret, die als erevoorzitter en in een adviserende functie voor specifieke opdrachten, blijft meewerken aan verdere opbouw.

## **Philippe Gelder, CEO Voted Product of the Year Worldwide N.V.**

CEO Philippe Gelder is een ervaren marketingcommunicatie deskundige en licentiehouders van "Voted Product of the Year" voor Nederland en België sinds 2013.

Geboren in een gezin met Hollandse vader, verdeelt Philippe zijn tijd tussen zijn woonplaats Brussel en Parijs. Communicatie werd Philippe met de paplepel meegegeven - zijn vader werkte als internationale reclameman. Na zijn studie marketing en enkele jaren ervaring in internationale communicatiebureaus, begon Philippe in 1980 zijn loopbaan als ondernemer, met het opzetten van een geïntegreerd communicatiebureau. Samen met enkele partners bracht hij dit bureau in het jaar 2000 naar de beurs om het uit te bouwen tot een groep met een sterk digitaal accent. De groep telde meer dan 200 medewerkers. In 2004 verkocht hij zijn deelname in deze groep, om opnieuw een eigen team te vormen, dat vandaag zowel vanuit Brussel als Parijs werkzaam is. In 2013 neemt hij de "Elu Produit de l'Année" licentie over voor België en Nederland, waarmee de basis werd gelegd voor de huidige overname.

### **Succes en Voordelen**

Het succes groeit nog altijd voor de prestigieuze merken van de fabrikanten die deelnemen. Aan de basis ligt het succes in oprichtingsland Frankrijk. Bij 90% van de consumenten komt het merk voor 72% vertrouwd over. Met 76% aankoop intentie draagt het merk bij tot een verhoging van maar liefst 72% van de merkbekendheid.

Cijfers afkomstig uit IPSOS internet studie, juli 2014, en Nielsen internetstudie in oktober 2014

De voordelen van Gekozen Product van het Jaar zijn duidelijk. Voor de consument: Innoverende producten zijn onmiddellijk herkenbaar in de winkelrekken. De mening van duizenden consumenten bijvoorbeeld in Nederland (5000), België (5.000) en Frankrijk (10.000), schept vertrouwen in het product.

Voor de merkartikelen fabrikant: Nieuwe producten in het winkelschap vallen op waarneembare en geheel eigen wijze op. Deze differentiatie bevordert de relatie met de consument en heeft een positieve invloed op de omzet.

### **Noot voor de redactie: Vrij voor publicatie**

#### **Bijlagen**

- Foto Phillippe Gelder, CEO Voted Product of the Year Worldwide N.V
- Logo Voted Product of the Year WorldWide
- Oprichter Christian Le Bret aan het woord

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Rolf J. Ornée,  
[nieuws@productvanhetjaar.com](mailto:nieuws@productvanhetjaar.com) - Telefoon+31 653300753

---

De verkiezing "Gekozen Product van het Jaar" wordt sinds 1987 in Frankrijk georganiseerd. Gekozen Product van het Jaar <http://gekozenproductvanhetjaar.nl> is een activiteit van Cuistax.Com BVBA, licentiehouders van "Gekozen Product van het Jaar" voor België en Nederland. Het onderzoek wordt in Nederland uitgevoerd door The Nielsen Company op basis van een representatief consumenten panel.

Voted Product of the Year Worldwide organiseer de marketing innovatie prijs voor 2017 in volgende 35 landen: Australië, Bahrein, België, Brazilië, Bulgarije, Canada, Chili, Duitsland, Frankrijk, Griekenland, Hongarije, India, Israël, Italië, Koeweit, Libanon, Malaysia, Mexico, Nederland, Oman, Oostenrijk, Polen, Portugal, Qatar, Roemenië, Slovenië, Rusland, Verenigd Koninkrijk, Saudi Arabië, Spanje, Tunesië, Turkije, Verenigde Arabische Emiraten, Verenigde Staten van Amerika en Zuid-Afrika.

Email: [nieuws@productvanhetjaar.com](mailto:nieuws@productvanhetjaar.com)

Twitter: <https://twitter.com/Gekozenproduct>